



# **POBJEDNICI**

## **2023.**

OVNAK® JAVNI NATJEČAJ

7.3. - 30.4.2023.

Projekt „**Probudi Dizajnera u Sebi**“ i ovu godinu okupirao je pažnju velikom broju kreativaca koji su prepoznali svoju priliku i talent kroz ovaj natječaj. Kroz pristigle radove za natječaj „**Probudi Dizajnera u Sebi**“ Bosna i Hercegovina je još jednom potvrdila veliki broj talentiranih individualaca koji su odlučili izaći iz svojih okvira, biti hrabri i prijaviti se na ovaj dobro poznati projekt.

Vrijeme koje su odvojili za sudjelovanje na natječaju i masta koju su uspješno prikazali kroz svoje radove, za nas je od neprocjenjive vrijednosti i na ovome vam se od srca zahvaljujemo. Divimo se svemu što ste kroz sudjelovanje prikazali i moramo priznati da je ovo za naš stručni tim bio izuzetno zahtjevan zadatak.

Budući da je pristiglo više stotina prijava, stručnom timu je trebalo malo više vremena kako bi se uspjelo sve temeljito pregledati, proanalizirati i u konačnici nagraditi one s najviše mašteta i kreativnosti.

Odabir pobjednika sastojao se od nekoliko različitih ocjenjivačkih timova od kojih svaki ostvaruje svoj udio u ocjenjivanju:

- **proizvođači** 25%
- **dizajneri** 25%
- **menadžeri za upravljanje prodajom** 25%
- **publika** 25%

**Proizvođači** su pri ocjenjivanju primjenjivali kriterije koji su se uglavnom fokusirali na tehničke karakteristike. Velika pažnja usmjerena je na materijal od kojeg bi se nakit izradio, kao i na izvedivost samog dizajna.

Također, procijenjena je zahtjevnost izrade proizvoda i detaljnost skica kako bi se osigurala kvalitetna finalna proizvodnja.

Tim sastavljen od **dizajnera** procjenjivao je originalnost samog dizajna, poveznicu s nadolazećim modnim trendovima, kao i cijelu priču koja se prožima kroz prikazana djela. Odabrani su unikatni radovi koje načelno nemamo priliku vidjeti drugdje, kako bi se umjetnički aspekt i izričaji radova približili krajnjim kupcima.

**Menadžeri za upravljanje prodajom** prate tržišne trendove te identificiraju nove prodajne prilike i prilagođavaju strategiju prodaje prema potrebama tržišta.

Njihov zadatak je bio ocijeniti prodajni karakter svih rada, a nosivost samih artikala je igrala veliku ulogu u njihovom odabiru.

**Publika** je imala priliku sama ocijeniti pristigle radove što je rezultiralo velikim brojem glasova, kao izvršnom povratnom informacijom o samom natječaju. Sretni smo što vidiemo koliko je ovaj projekt prepoznat od stane naših sugrađana i jedno veliko hvala na svakom vašem glasu.

Nakon što smo prebrojali i grupirali odabire od našeg stručnog tima došli smo do konačnih finalista. Iako smo na samom početku najavili samo tri pobjednika, radovi su toliko oduševili naš stručni tim da smo odlučili nagraditi još dva sudionika.

Sam proces odabira je bio iznimno težak, ali s ponosom vam predstavljamo umjetnike koji su svojim kolekcijama oduševili naš stručni tim kao i šиру javnost:

**Prvo mjesto: Jasna Mijatović**

**Druge mjesto: Ivana Škavić**

**Treće mjesto: Emina Čehajić**

Stručni tim je odlučio nagraditi i umjetnika koji je pokazao visoki nivo kreativnosti, originalnosti i autentičnosti u svom radu, a to je **Antun Cvijanović**.

Također, odlučili smo nagraditi i miljenicu publike čiji je rad pokazao iznimian talent i time osvojio srca širem javnosti, a to je **Lejla Mehanoli**.

Zahvaljujemo se svim umjetnicima i umjetničkim dušama koji su odlučili s nama podijeliti svoj talent i kreativnost i time nas sve inspirirali da potražimo u sebi onog malog umjetnika koji će pomoći obojiti ovaj svijet u vedrije i šarenije boje.

***Uvijek težite ka većem i boljem i ne zaboravite, samo nebo je granica!***



## POBJEDNICI 2023.

IVANA  
ŠKAVIĆ  
*THE SHAPE OF SUN*

2

JASNA  
MIJATOVIĆ  
*ALINA*

1

EMINA  
ČEHAJIĆ  
*AUREA*

3

ZA KREATIVNOST I ORIGINALNOST

4. ANTUN CVIJANOVIĆ  
*IDENTITY*

MILJENICA PUBLIKE

5. LEJLA MEHANOLI  
*WHAT ONCE WAS A FIBULA...*



Moje ime je Jasna Mijatović, živim i radim u Banjoj Luci i po struci sam diplomirani grafički dizajner.

Posljednjih 10 godina se aktivno bavim dizajnom, kroz rad u marketinškim agencijama.

Kao dizajneru, bitna mi je estetika, vizualizacija onog što smatram lijepim, i kreativnost koju se trudim "provući" kroz sve što radim.

Moja strast su, kao i većini dama, odjeća, šminka i nakit. Srećna sam što sam, učestvujući u ovom takmičenju, dobila priliku da se javnosti predstavim sa nakitom koji bih i sama nosila, a koji ujedno smatram poželjnim za svaku priliku.

PRO  
BUDI  
DIZAJN  
ERA U  
SEBI

JASNA MIJATOVIĆ  
**ALINA**

1  
MJESTO

Kao pasionirani ljubitelj nakita, htjela sam da predstavim kolekciju koja je univerzalna i nezaboravna.

Ravne linije, elegancija svedenih oblika rezultirali su Statement komadima koji će biti nezaobilazan detalj svake „male crne haljine“.

Minimalistički dizajn i vizuelna efektna uklopljenost prirodnih materijala daju kolekciju koja se lako uklapa i u večernje i u dnevne basic kombinacije.

# KOLEKCIJA **ALINA** *Sumptuous Simplicity!*



PRO  
BUDI  
DIZAJN  
ERA U  
SEBI

JASNA MIJATOVIĆ  
**ALINA**

1  
MJESTO



PRO  
BUDI  
DIZAJN  
ERA U  
SEBI

JASNA MIJATOVIĆ  
**ALINA**

1  
MJESTO



NARUKVICE  
*Sumptuous  
Simplicity!*

PRO  
BUDI  
DIZAJN  
ERA U  
SEBI

JASNA MIJATOVIĆ  
**ALINA**

1  
MJESTO









Moje ime je Ivana Škavić. Ljubav prema dizajnu postojala je od djetinjstva. Stavljanje ideja na papir i eksperimentiranje s bojama i oblicima bile su moje omiljene igračke. Najviše me zanimalo dizajn odjeće i modnih dodataka.

Jedna od najuzbudljivijih stvari u poslu je stvaranje nečeg potpuno novog. Volim raditi na projektima koji zahtijevaju kreativnost i inovativnost. Inspiraciju pronalazim u prirodi, arhitekturi, umjetnosti.

U tom smjeru sam se školovala, nakon završene srednje škole imala sam zvanje „Tehničar modela odjeće“. Naučila sam šivati što je još jedna vještina za ispoljavanje kreativnosti i moja velika ljubav.

Radila sam u tekstilnoj industriji sedam godina. Moj posao je bio pronaći idejno rješenje/osmisliti dizajn, razraditi proizvod do najsitnijih detalja i pratiti nastanak prototipa. Bili su to tekstilni proizvodi raznih namjena i modni odjevni predmeti. Kao dizajneru važno mi je da proizvod bude estetski dopadljiv i funkcionalan.

Posljedne četiri godine učim i bavim se 3D modeliranjem. Mogućnosti stvaranja su beskrajne. Sve ideje mogu se prenijeti u virtualni svijet i stvoriti bilo koju vrstu proizvoda. Kolekcija nakita koju sam osmisnila za ovu priliku izrađena je u 3D programu. Ova mi tehnika omogućuje eksperimentiranje s različitim materijalima i bojama kako bih postigla željeni vizualni učinak.

## *The Shape of Sun*

The Shape of Sun je kolekcija nakita inspirirana simbolizmom i oblicima kojima su razne civilizacije prikazivale Sunce. U mnogim civilizacijama Sunce je često bilo povezano s mitološkim, religijskim i kozmičkim značenjem i imalo različitu važnost za razne kulture. Širom svijeta Sunce se smatra izvorom života i izvorom inspiracije.



Primjeri umjetnosti iz prahistorijskog doba - Azija, Amerika i Europa.

Smatralo se da je sunčeva energija povezana sa zlatom, zato sam izabrala zlato za izradu nakita. A sa zelenim detaljima sam željela da dodam još topline.

"Cvijet sunca" Suncokret je isto simbol koji se često koristi, simbolizira snagu, ljepotu i sjaj Sunca i zato se jedan od setova zove Sun ower. Imena setova u prijevodu imaju značenje Sunce (Ilios/Grčka; Sol/Španija; Matahari/Indonezija).

Krug je jedan od najčešćih simbola Sunca. Zrake simboliziraju svjetlost, toplinu i energiju koju Sunce pruža. Primijenila sam te oblike i dobila ovaj simbol koji sam dalje skicirala u nakit.



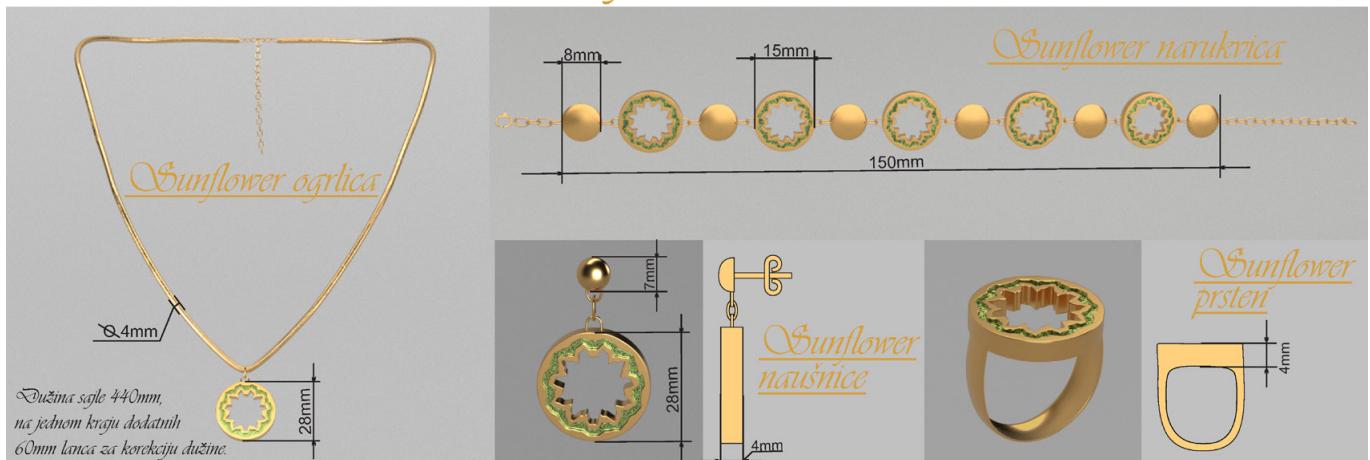
Postoji veliki broj stiliziranih verzija simbola sunca koje se koriste u suvremenom dizajnu, umjetnosti, zastavama ili logotipima. Mogu biti od jednostavnih oblika do složenog i apstraktнog dizajna. Kroz ovu kolekciju Vam predstavljam jednu od mojih interpretacija...



## Sunflower - Set



## Sunflower - Set





## El Sol - Set



## El Sol - Set

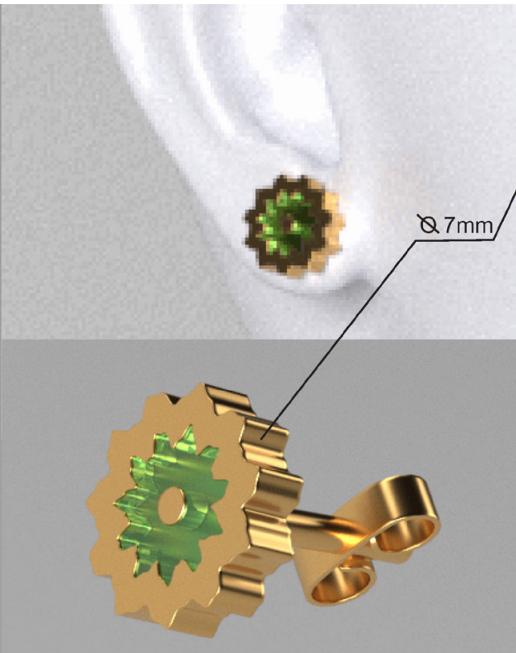




2  
MJESTO

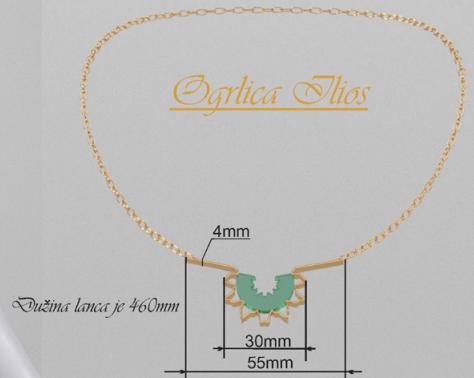


Naušnice Sol



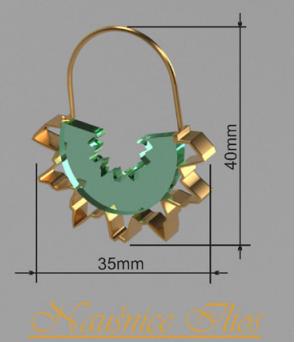
Prsten Sol

Alios - Set



Ogrlica Alios

Duzina lanca je 460mm



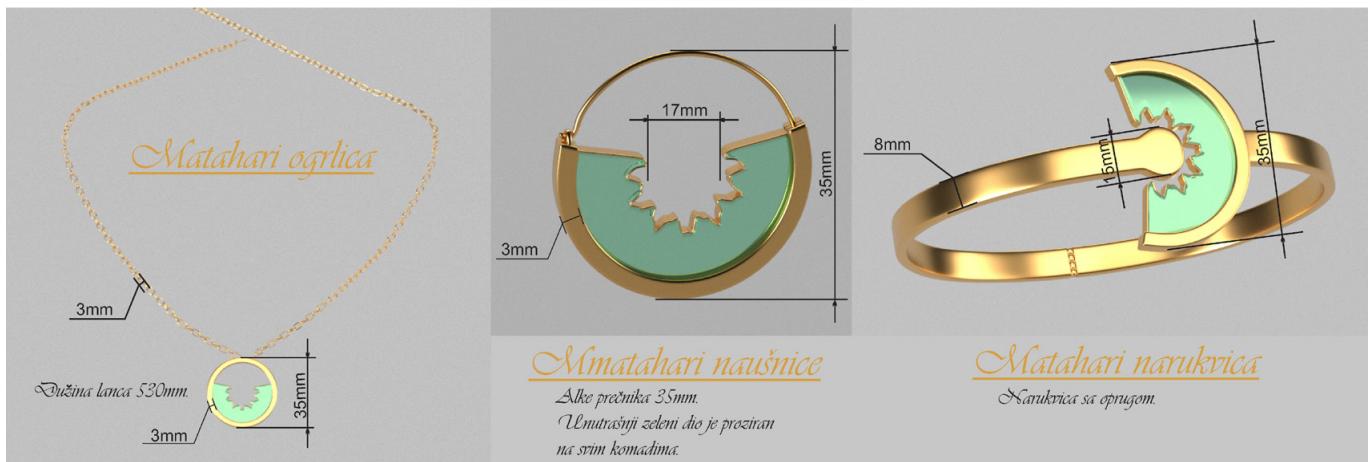
Naušnice Alios

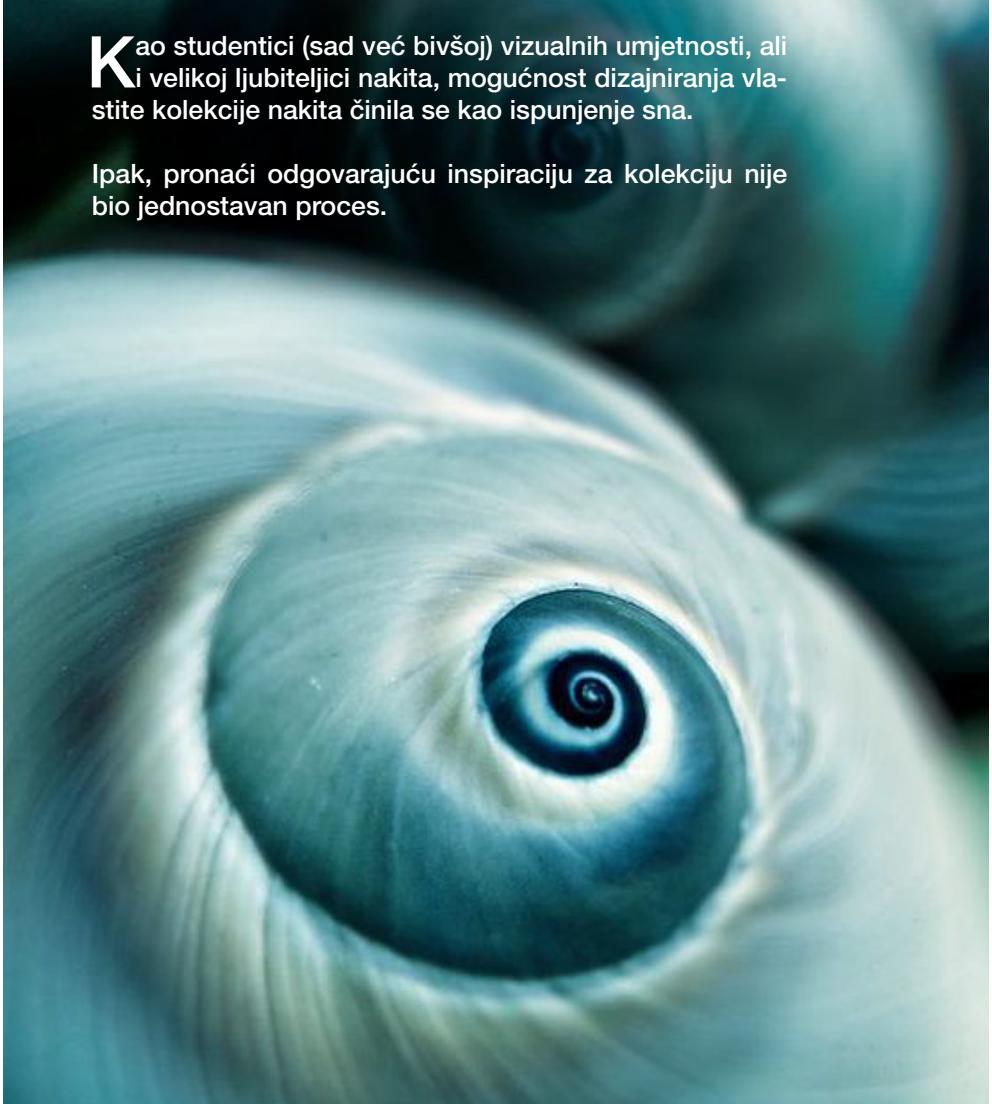


## Matahari - Set



## Matahari - Set





**K**ao studentici (sad već bivšoj) vizualnih umjetnosti, ali i velikoj ljubiteljici nakita, mogućnost dizajniranja vlastite kolekcije nakita činila se kao ispunjenje sna.

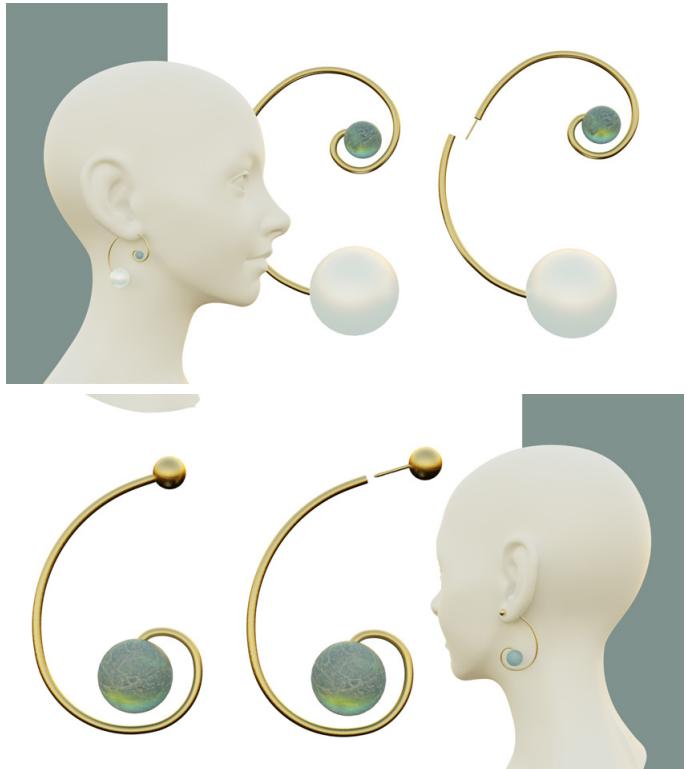
Ipak, pronaći odgovarajuću inspiraciju za kolekciju nije bio jednostavan proces.

U skladu sa jednom od zadanih tema, "Geometrija", kolekcija Aurea bazirana je na jednom od najvećih blaga geometrije, zlatnom rezu. Zlatni rez, poznatiji i kao božanski omjer, smatra se idealnom proporcijom koja uvjetuje sklad i harmoniju. Temelj zlatnog reza, zlatna spirala, pojavljuje se u prirodi u bezbroj različitih oblika. Ipak, jedna od najljepših manifestacija zlatne spirale jeste morski puž Nautilus (Indijska lađica).

Kolekcija nakita Aurea inspirisana je upravo ljestvom tog prirodnog fenomena. Kolekcija preispituje koncept balansa i proporcije u dizajnu, koristeći se delikatnim spiralnim oblicima. Paleta boja, koja obuhvata toplu zlatnu, mističnu plavu i bisernu bijelu, trebala bi dočarati ljestvu i harmoniju morskog života kojem Nautilus pripada.

Bez obzira da li se nosi kao upadljivi statement komad, ili u svakodnevnoj kombinaciji, kolekcija Aurea nudi svestran raspon različitih komada nakita koji slave eleganciju zlatne spirale prisutne u nautilusovim školjkama.

Materijali:



***“Geometrija ima dvije vrijednosti: Pitagorin teorem i zlatni rez.”***, rekao je Kepler.

Zlatni rez, poznatiji i kao božanski omjer, smatra se idealnom proporcijom koja uvjetuje sklad i harmoniju. Temelj zlatnog reza, zlatna spirala, pojavljuje se u prirodi u bezbroj različitih oblika.

Ipak, jedna od najljepših manifestacija zlatne spirale jeste morski puž Nautilus (Indijska lađica).



**“Geometrija ima dvije vrijednosti: Pitagorin teorem i zlatni rez.”**, rekao je Kepler.

Zlatni rez, poznatiji i kao božanski omjer, smatra se idealnom proporcijom koja uvjetuje sklad i harmoniju. Temelj zlatnog reza, zlatna spirala, pojavljuje se u prirodi u bezbroj različitih oblika.

Ipak, jedna od najljepših manifestacija zlatne spirale jeste morski puž Nautilus (Indijska lađica).





Kolekcija nakita Aurea inspirisana je upravo ljetom tog prirodnog fenomena. Kolekcija preispituje koncept balansa i proporcije u dizajnu, koristeći se delikatnim spiralnim oblicima.



Paleta boja, koja obuhvata toplu zlatnu, mističnu plavu i bisernu bijelu, trebala bi dočarati ljepotu i harmoniju morskog života kojem Nau-

tilus pripada.

Bez obzira da li se nosi kao upadljivi statement komad, ili u svakodnevnoj kombinaciji, kolekcija



Aurea nudi svestran raspon različitih komada nakita koji slave eleganciju zlatne spirale prisutne u nautilusovim školjkama.





Antun Cvijanović rođen je 1995. godine, u Stuttgartu.

Nakon završene Srednje škole "Ivan Goran Kovačić", kao dizajner odjeće upisuje Produkt dizajn na Akademiji Likovnih Umjetnosti u Sarajevu, gdje i diplomira, 2019. godine, iz oblasti Unikatno oblikovanje.

Izlagao je već dvije samostalne izložbe i to u Historijskom Muzeju Bosne i Hercegovine, Sarajevo 2020. godine, te u Galeriji Samostana Svetog Ante na Bistriku, Sarajevo 2023. godine. Postao je novi član Udruženja ULUPUBIH-a 2023. godine.

Živi i djeluje u Sarajevu kao slobodni produkt dizajner, modni dizajner i fotograf.

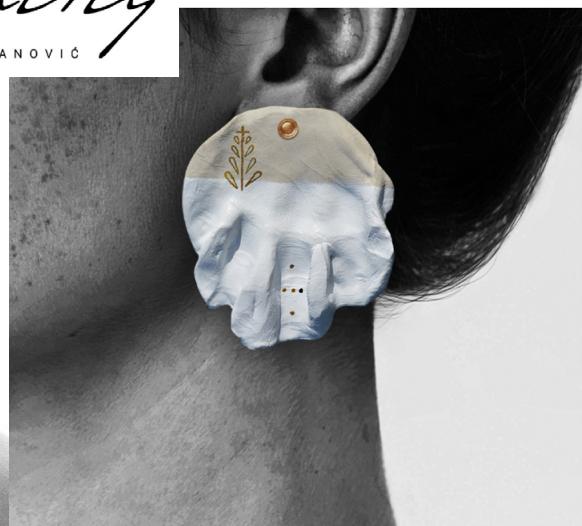
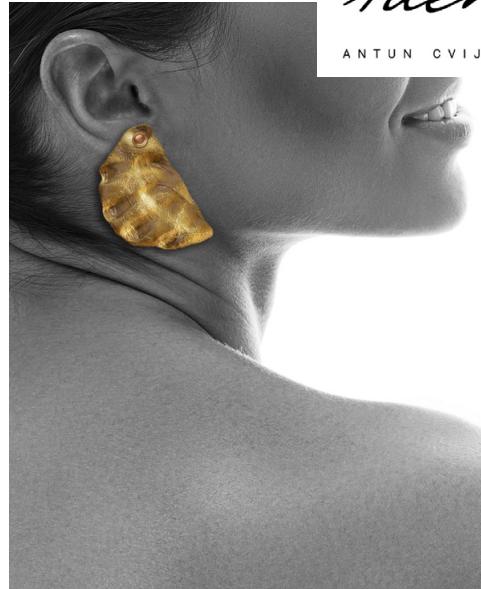
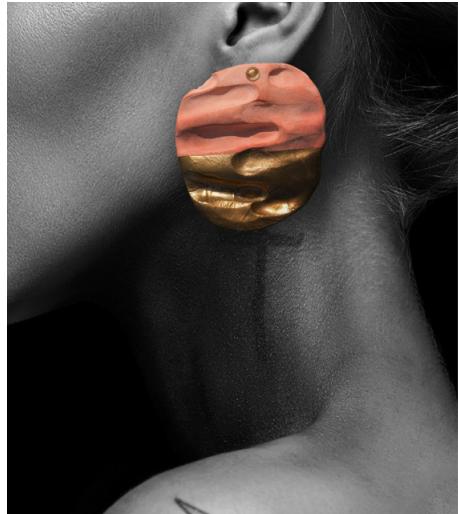
Kolekcija nakita pod nazivom "Identity" inspirirana je tematikom tradicionalnog tetoviranja u Bosni i Hercegovini. Naime, putem medija gline - terakote promišljao sam kako tradicionalno transponirati u suvremeno.

Razmišljaо sam kako doći do sinteze tradicionalnog materijala koji se koristio još od kamennog doba, podatnog za modeliranje, svedenih, geometrijskih simbola koji se kroz cijelu povijest čovječanstva, do današnjih dana, utiskuju ili oslikavaju na različitim površinama, od keramike, metala, stakla, plastike do ljudske kože, sa različitim namjerama i sa različitim porukama.



Kreirao sam nešto što i dalje ostaje u domenu ukrašavanja, ali na drugačiji, suvremeniji način, sa porukom koju nosi ova "sitna plastika", ovaj skulpturalni nakit, ovi medaljoni - medalje, na kojima je "ukrasni" ornament otisak moje vlastite kože, moj DNK. Vođen Vašim zahtjevom i namjerom izrade kolekcije u limitiranoj seriji, želja mi je bila uraditi nešto jedinstveno, za unikatne i jedinstvene kupce.

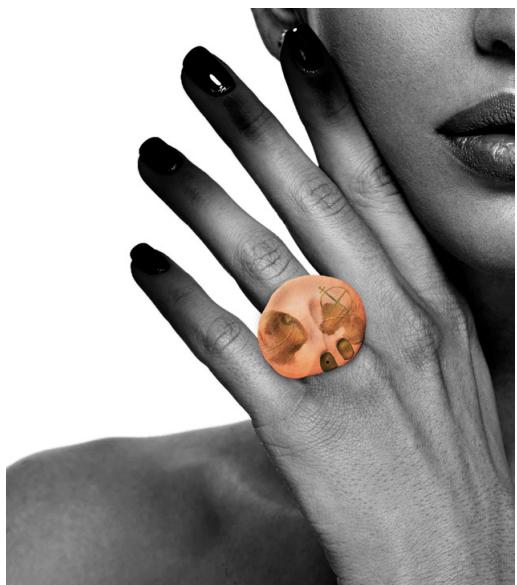
Kolekcija nakita je priložena kao idejni projekt. Još bi se moglo razmišljati o načinu izrade i samom materijalu u kojemu bi svaki komad kolekcije bio izrađen. Također bi se uradile eventualne dorade ornamenata, oblika - forme i kolorita.





*identity*

ANTUN CVIJANOVIĆ

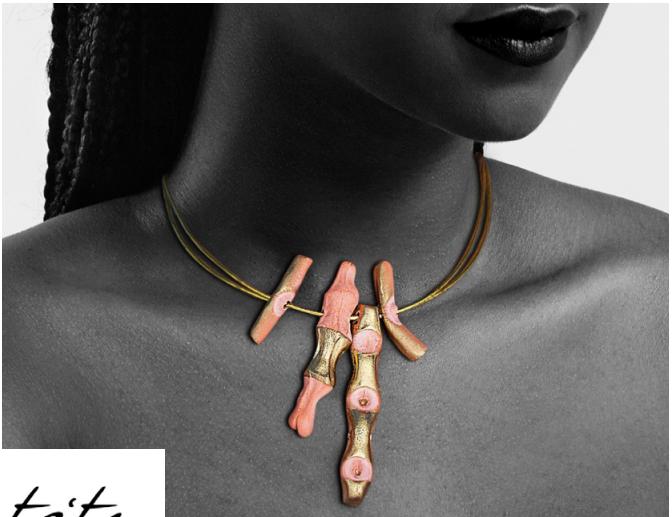


PRO  
BUDI  
DIZAJN  
ERA U  
SEBI

# ANTUN CVIJANOVIĆ

## IDENTITY

4  
MJESTO



*identity*  
ANTUN CVIJANOVIĆ





Moje ime je Lejla Mehanoli, rođena sam u Konjicu 2001. godine. Trenutno sam studentica treće godine studija na Odsjeku za produkt dizajn na Akademiji likovnih umjetnosti Univerziteta u Sarajevu.

Osnovnu i srednju školu sam završila u rodnom gradu kao učenica generacije. Pored toga što sam uvijek nastojala da ostvarim što bolje rezultate na nastavi i takmičenjima tijekom svog srednjoškolskog obrazovanja, bavila sam se i izvannastavnim i izvanškolskim aktivnostima, zahvaljujući kojima sudjelovala sam na kreativnim projektima i takmičenjima koji su podrazumijevali njegovanje kulture i tradicije, a koji su bilo lokalnog, nacionalnog i internacionalnog karaktera. Osim toga, posebno me interesirala i arheologija te sam radila istraživanja i projekte i iz ove oblasti.

Kao budući akademski produkt dizajner nastojim da sintetiziram sva svoja znanja i prethodna iskustva kako bih mogla ponuditi što funkcionalnija i kvalitetnija rješenja na probleme koji mogu biti riješeni dizajnerskim promišljanjem, te je zbog toga faza istraživanja krucijalna u doноšenju odluka, ali i meni posebno draga, jer uvijek možemo pratiti nit povezanih elemenata koji čine jednu dizajnersku priču.

Da bih došla do same faze dizajniranja moje kolekcije nakita "what once was a fibula..." prvo sam krenula od istraživanja. Inspiraciju sam pronašla u fibulama drevnih naroda koji su živjeli na našim područjima, a za to su mi poslužile neiscrpne zbirke arhiva Akademije nauka i umjetnosti Bosne i Hercegovine. Ova kolekcija nakita inspirirana je fibulama drevnih civilizacija Zapadnog Balkana, s posebnim akcentom na nalazištima u nekropolama na području Bosne i Hercegovine.

**što je nekad bila fibula...**

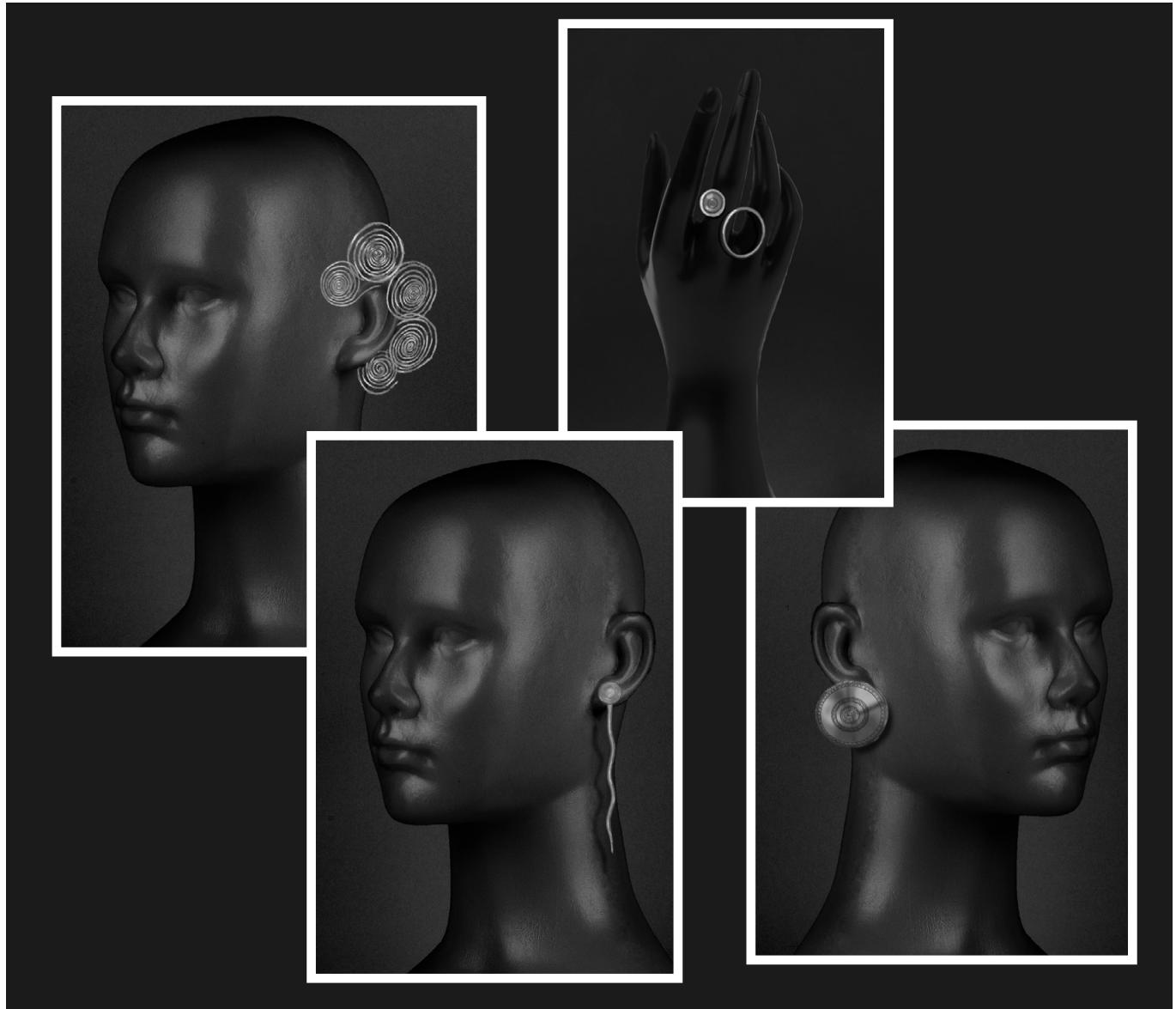
Fibule su bile bitan dio antičke odjeće, služeći i funkcionalnoj i dekorativnoj svrsi. Fibula, vrsta broša, nije bila samo funkcionalni komad nakita, već i simbol statusa i bogatstva. One su često imale zamršene motive i simbole, uključujući motiv spirale, koji motiv su naši preci često koristili prilikom dekoriranja objekata za svakodnevnu upotrebu. Motiv spirale u ovoj kolekciji simbolizira cikličku prirodu života, vječnost i kontinuitet tradicija i kultura kroz vrijeme.

Svaki komad dizajniran je tako da odražava ljepotu i simboliku antičkih fibula, a istovremeno je nosiv i moderan za svakodnevnu upotrebu. Kolekcija "what once was a fibula..." nastoji odati počast bogatoj povijesti i umjetnosti drevnih civilizacija, s modernim i suvremenim pristupom oblikovanju. Kolekcija sadrži niz komada, od ogrlica i narukvica do naušnica i prstenja, od kojih svaki ima složene dekorativne motive. Nakit u ovoj kolekciji može biti izrađen od visokokvalitetnih materijala ili kao imitacija zlata i srebra. On ima niz završnih obrada, od poliranih do teksturiranih.

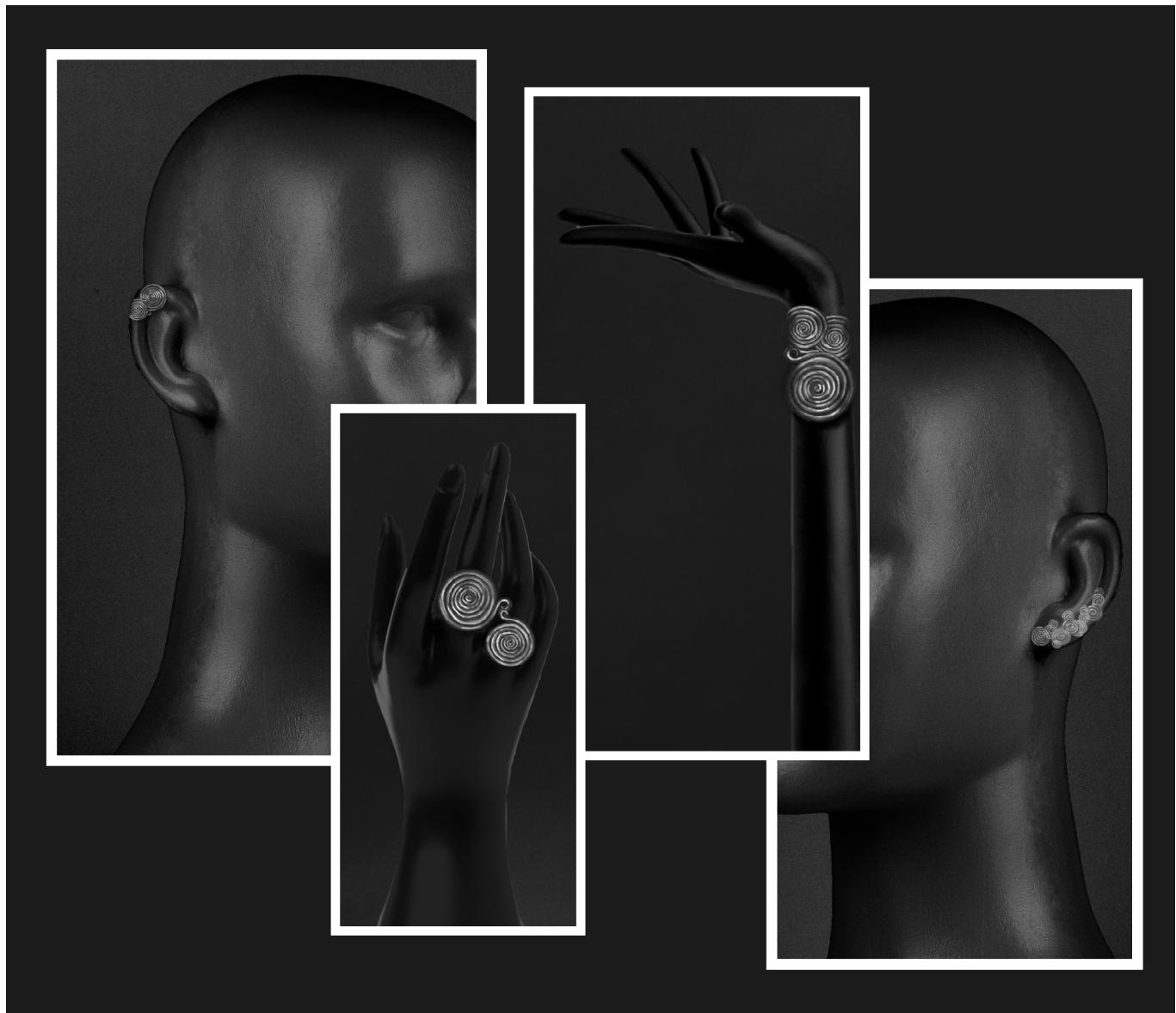
**what once was a fibula...**

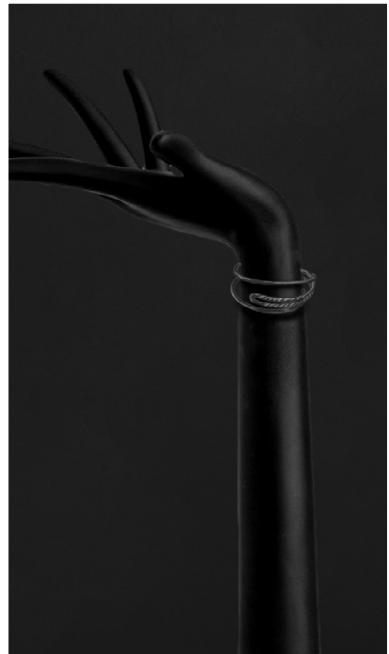
Spiralni motivi i kompleksne karakteristične gravure su ugrađeni u svaki oblikovni segment na odvažan i privlačan način, stvarajući kolekciju koja je istovremeno elegantna i moderna. Kolekcija "what once was a fibula..." savršena je za svakoga tko cijeni bogatu povijest i simboliku drevnih kultura i želi nositi značajan i jedinstven komad nakita koji odražava to uvažavanje.

Svaki komad u kolekciji je počast domišljatosti i vještini drevnih zanatlija i služi kao podsjetnik na ljepotu i vrijednost očuvanja prošlosti.











[dizajneri.ovnak.com](http://dizajneri.ovnak.com)